

Sito	www.italianinnovation.it
Data	06/11/2009
Lettori	



## **Competenze ICT: snodo essenziale per la competitività del paese, centrali per valorizzare il nostro patrimonio culturale**

*AICA nel suo Congresso Nazionale richiama il valore della qualificazione delle competenze ICT come leva per lo sviluppo e sottolinea la necessità di certificazione delle competenze a tutti i livelli attraverso standard di tipo europeo.*

L'associazione ha aperto la strada dello sviluppo delle competenze ICT: una lezione da utilizzare anche per valorizzare il nostro patrimonio storico e artistico.

In occasione del suo quarantasettesimo Congresso Nazionale, dedicato all'ICT per la valorizzazione dei beni culturali, in svolgimento fino a domani presso l'Università La Sapienza di Roma, AICA (Associazione italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico) richiama con forza l'importanza della diffusione e certificazione a tutti i livelli (cittadini, utenti e professionisti) delle competenze informatiche, come leve per rilanciare l'innovazione e la competitività del paese nel suo complesso.

“Perché la tecnologia possa dispiegare in modo completo il suo potenziale di sviluppo è necessario da un lato assicurarsi risorse umane dotate di competenze di qualità, in grado di gestire il cambiamento; dall'altro è essenziale che gli utenti di nuovi servizi e nuovi progetti basati sulla tecnologia siano in grado di appropriarsene e di fruirne al meglio, moltiplicando il valore positivo dell'innovazione” afferma Bruno Lamborghini, Presidente di AICA “Questo è particolarmente vero per il settore dei beni culturali, che costituisce risorsa essenziale per il nostro paese, ma non solo: sono numerosi gli ambiti che tramite le tecnologie potrebbero innovarsi in modo radicale. Tutto ciò va garantito attraverso adeguate iniziative, che uniscano a contenuti formativi standardizzati e costantemente aggiornati, una valenza internazionale - così da potersi collocare nel contesto globale che caratterizza la realtà economica e sociale odierna”.