

Sito	www.marketpress.info
Data	18/03/2009
Lettori	

## **NATI DIGITALI INCONTRO ALLA FAST PER CAPIRE I NUOVI PROTAGONISTI**

Milano, 18 marzo 2009 - La carriera professionale del padre, dopo la laurea a metà degli anni Settanta, si è sviluppata in parallelo con l'evoluzione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione: dagli incerti primi passi al successo di questi ultimi anni; dalle aspettative di ritorni economico finanziari stellari della fine degli anni Novanta, allo scoppio della bolla della Net economy di inizio 2000. Il nostro dirigente utilizza gli strumenti informatici prevalentemente in maniera funzionale al lavoro. Al contrario il figlio Luca, 23 anni, sa poco o nulla di come sia nata e si sia affermata tale tecnologia; la sua pervasività nel quotidiano la rende scontata, come se esistesse da sempre. Lui si limita ad usarla; internet, Iphone, Ipode . Sono strumenti normali di comunicazione con le sue tribù. Luca è un protagonista della generazione dei nati digitali! A questi giovani è dedicato l'incontro di venerdì 20 marzo alla Fast di Milano, organizzato dall'associazione culturale Nova Multimedia con la collaborazione di: Università degli Studi di Milano, Aica, Media 2000, la stessa Fast (Federazione delle associazioni scientifiche e tecniche). Esperti di ogni settore culturale ripropongono un momento di riflessione sulle caratteristiche della prossima generazione di uomini. In genere si parla di reti intelligenti, banda larga, televisione del futuro, servizi a misura d'uomo. Si discute poco su chi è e chi sarà il fruitore di tutte queste magnificenze della tecnologia. Con questo evento, invece, la parola è anche quella dei Nati Digitali con il contributo dei giovani che propongono i risultati di un questionario proposto da Dianora Bardi (presidente Nova Multimedia e referente Enis, European Network of Innovative Schools) agli studenti del Liceo scientifico Lussana di Bergamo. Al tavolo dei relatori, coordinato da Maria Pia Rossignaud, direttore di Media Duemila ed unica italiana ad aver partecipato alla serie di seminari organizzati dalla Biblioteca del Congresso sui Nati Digitali: Derrick de Kerckhove, guru internazionale del mondo della cultura digitale; Edoardo Boncinelli scienziato esperto del cervello; Giovanni Biondi direttore generale dell'Anas; Gianni Degli Antoni, Paolo Ferri, Piercesare Rivoltella; l'esploratore digitale David Orban; il giornalista Paolo Liguori, direttore di Tgcom. Un parterre eccezionale per dare risposte a tante domande, fra le quali quelle legate ai percorsi di formazione, a nuove infrastrutture ed investimenti disponibili (progetto Innovascuola, ruolo ex-indire, Lim, ecc. ) sul ruolo della scuola e degli insegnanti. Questi argomenti sono affrontati dalla tavola rotonda del pomeriggio, coordinata da Giulio Occhini, direttore dell'Aica, con la partecipazione: per il mondo dell'editoria Spiro Coutsoucos Rcs; in rappresentanza dei docenti Stefano Merlo dell'Ic Copernico Corsico; per l'Anas Gusy Cannella e Roberto Didoni; per il mondo della ricerca Gloria Sinini Cremit. La manifestazione viene trasmessa in streaming simultaneo sul portale: [www. Nova-multimedia. It](http://www.Nova-multimedia.It). Per i docenti vi è l'esonero dall'insegnamento. .