

Sito	www.pmi.it
Data	30/10/2009
Lettori	200.000

## Certificazione EQDL: Patente Europea della Qualità

I **percorsi di certificazione** rappresentano un'ottima opportunità per far crescere e migliorare le competenze e la professionalità di lavoratori, datori di lavoro, imprenditori ed aziende.

La **European Quality Driving Licence** (EQDL) è un tipo di certificazione rivolta a coloro che desiderino affrontare argomenti legati agli ambiti della **Qualità**, sia per motivi personali che professionali.

Il percorso nasce da un accordo tra le associazioni **AICA** e **AICO**, con l'obiettivo primario di affrontare gli argomenti di maggiore rilievo, basandosi su **sei moduli**:

- Concetti e approcci di base per la gestione della qualità in una organizzazione;
- Norma UNI EN ISO 9001:2000;
- Approccio per processi e documentazione di sistema;
- Miglioramento continuo e metodi, tecniche e strumenti del Problem Solving;
- Processi di valutazione: ispezioni di prodotto, verifiche ispettive, autovalutazione;
- Soddisfazione del cliente.

Per superare ciascun modulo il candidato deve **sostenere un esame** e la certificazione viene rilasciata solo al termine dell'intero percorso di sei esami. La loro erogazione avviene in **modalità automatica** ed assumono un **carattere teorico**, concepiti però per valutare in modo congruo la preparazione dei candidati.

Il documento di riferimento è il **Syllabus**, che descrive dettagliatamente gli argomenti che il candidato dovrebbe conoscere per affrontare adeguatamente ogni singolo esame. Occorre conoscere ed identificare i concetti generali della **gestione della qualità**, legati a sicurezza, ambiente, etica ed alle normative di riferimento.

Bisogna inoltre impadronirsi della terminologia concernente **i processi e la documentazione**, sapendo distinguere tra le diverse azioni da svolgere ed i diversi tipi di contenuti, con i metodi di controllo e le registrazioni.

I processi di valutazione vanno compresi ai fini dell'accertamento della **conformità** e del **miglioramento**, sapendo ragionare su criteri e metodi di analisi di prodotti e processi organizzativi.

Il candidato deve infine acquisire elementi di conoscenza di **customer satisfaction**, sapendo predisporre metodi di monitoraggio dei risultati, sempre con lo scopo di migliorare il servizio complessivo.