L'ECO DI BERGAMO

Quotidiano

Data 24-11-2010
Pagina 17
Foglio 1 / 3

www.ecostampa.it

Imprese, 2 progetti per sostenerle

Quasi cento aziende aderiscono a «Promo-Valle e Promo-Bassa» e «Promo-Isola & Bassa» Iniziativa di Bergamo Formazione. Arrigoni: consulenze tecniche e mirate per affrontare il mercato

Per supportare le piccole e medie imprese del territorio bergamasco, che devono trainare il rilancio dell'economia provinciale sia in uscita dalla crisi e sia nella futura ripresa dell'occupazione e della competitività della nostra provincia, la Camera di Commercio, attraverso Bergamo Formazione, e in collaborazione con 4 organizzazioni artigiane (Associazione artigiani, Cna, Lia e Unione artigiani), sostiene e finanzia interventi mirati che si concentrano su particolari aree o settori presenti sul nostro territorio.

Ne sono esempi i progetti «Promo-Valle e Promo-Bassa» e «Promo-Isola & Bassa Bergamasca», di durata annuale, che «mirano - come afferma Paolo Malvestiti, presidente della Camera di commercio - a rafforzare le aziende locali attraverso interventi di consulenza di alto livello. E data la fase congiunturale in corso, poter usufruire di consulenze specifiche diventa davvero importante».

L'affiancamento dell'imprenditore da parte di consulenti esperti infatti può non solo migliorare le performance dell'azienda, ma anche aprire nuovi scenari, favorire la riflessione e spingere le imprese all'innovazione e al cambiamento. «Innovarsi - sostiene Cristiano Arrigoni, direttore di Bergamo Formazione - è oggi un'esigenza comune alla maggior parte delle aziende, di qualunque dimensione esse siano: può essere di prodotto o di servizio, così come può riguardare il marketing, la distribuzione, la comunicazione, l'organizzazione o altro ancora. Le consulenze mirano proprio a dotare le imprese partecipanti di strumenti concreti ed efficaci, che accrescano le loro possibilità di sviluppo e le rendano pronte ad affrontare i continui cambiamenti del mercato».

Per l'erogazione delle consulenze Bergamo Formazione si avvale di «temporary manager», «una figura - precisa Giuseppe Vavassori, vice presidente dell'azienda speciale - che rappresenta la modalità più adeguata per riuscire a trasferire, a imprenditori e collaboratori, conoscenze, competenze e strumenti tecnici e gestionali per "leggere meglio" la realtà e anticipare il futuro».

Nel 2010 i due progetti territoriali hanno coinvolto un campione di 97 aziende bergamasche, 62 nell'ambito del progetto «Promo-Valle e Promo-Bassa» e 35 nell'ambito del «Promo-Isola & Bassa Bergamasca». «Agli incontri di presentazione sui territori coinvolti dai progetti, 11 in tutto, svolti nelle valli Brembana, Seriana e di Scalve, nella Bassa e nell'area dell'Isola - continua Arrigoni - è seguita la selezione delle imprese e la fase di check up, cioè di rilevazione e analisi dei fabbisogni e di definizione degli interventi. Ogni azienda ha poi avuto a disposizione un pacchetto di ore di consulenza gratuita per sviluppare/migliorare capacità e performance». Le aziende sono quindi state supportate per definire e poi affrontare i propri punti deboli, ma anche per capire come superare il difficile momento economico, in modo da rafforzarsi dall'interno e competere con maggiore consapevolezza nei mercati di riferimento. «In questa edizione - precisa Arrigoni - le consulenze richieste dalle imprese hanno riguardato principalmente l'area marketing e vendite, il controllo di gestione, l'ambito organizzazione, qualità e sistemi informativi e l'area amministrazione e finanza». Per le aziende aderenti «i progetti - conclude Vavassori - rappresentano un'occasione importante per riflettere, riorganizzarsi e anche per crescere. Il nostro intento è che, "facendo propri" gli interventi di consulenza messi a disposizione, intraprendano la strada del miglioramento e riescano così a guardare al futuro con ottimismo, in modo da essere elemento dinamico e vitale per la crescita dell'intero territorio». ■

I numeri dei progetti territoriali

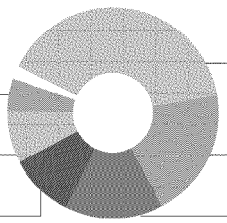
AZIENDE PARTECIPANTI

62 Promo-Valli e Promo-Bassa

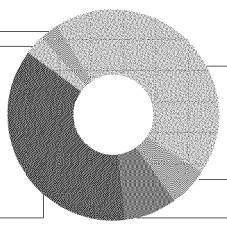
35 Promo-Isola e Bassa Bergamasca

LE CONSULENZE EROGATE ALLE IMPRESE

Promo-Valle e Promo-Bassa



Promo-Isola & Bassa Bergamasca



centimetri.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

093916

Aica

L'ECO DI BERGAMO

Quotidiano

Data 24-11-2010
Pagina 17
Foglio 2 / 3

www.ecostampa.it

L'intervista/1 FABRIZIO CRIPPA

«Sostegno cruciale per le strategie future»

Avviata nel 1971 come panificio, l'azienda Crippa Carmelino si è poi ampliata specializzandosi nella produzione e vendita di prodotti di pasticceria. Abbiamo parlato della partecipazione al progetto «Promo-Isola e Bassa Bergamasca» con Fabrizio Crippa, che con due fratelli porta avanti l'attività fondata dal padre.

Fabrizio Crippa

Come è strutturata l'azienda?
«Oggi gestiamo 4 punti vendita, il primo aperto nel 1988 e l'ultimo nel 2002. Serviamo privati, ristoranti e grandi distributori. Fin dall'inizio abbiamo puntato a diversificare l'offerta, affiancando alla produzione di pane altri prodotti. Io seguo più l'area pasticceria, Marianna i punti vendita e Alex il panificio».

Perché avete preso parte al progetto di Bergamo Formazione?
«Nel tempo il lavoro è diventato più impegnativo: i consumi sono cambiati e calati, mentre sono aumentati i costi dei dipendenti (30), così come le difficoltà di gestione. Le consulenze hanno messo in evidenza i numeri, portandoci a riorganizzare alcuni aspetti e a "rivedere" clienti e prodotti in base ai margini di guadagno».

Ripetereste l'iniziativa?
«Senza dubbio: le consulenze ci hanno indicato nuove possibilità e strategie per poter affrontare più preparati il futuro». ■

VANTAGGI
Interventi gratuiti di consulenza specialistica per aiutare le aziende a migliorare preparazione e performance

OBIETTIVI
Rendere le aziende più forti per affrontare i cambiamenti e dare impulso alla crescita del territorio

L'intervista/2 REMO CORTINOVIS

«Consulenze preziose per il cambiamento»

M.R. & C. è un'impresa di costruzioni edili di Piazza Brembana, gestita dai fratelli Marco e Remo Cortinovis, che dal 1988 portano avanti l'attività fondata nel 1950 dal padre.

Remo Cortinovis

Remo, come avete saputo del progetto Promo-Valle?
«Abbiamo ricevuto l'invito di Bergamo Formazione per un focus di presentazione; l'incontro ci ha convinto e così abbiamo aderito: per noi poteva rappresentare un momento di crescita e di miglioramento».

Quali erano le necessità e su quali aspetti si sono concentrate le consulenze?
«Il lavoro non è mai mancato, ma la crisi ha portato un leggero calo. Per continuare a dare lavoro ai nostri 4 dipendenti abbiamo pensato di dedicarci anche alla costruzione/ristrutturazione di case, da vendere come impresa ai privati. Le consulenze sono state dedicate all'analisi degli aspetti finanziari (come ottenere finanziamenti dalle banche) e alla definizione del prezzo delle case sulla base dei costi da noi sostenuti».

Soddisfatti della partecipazione?
«Il progetto si sta rivelando davvero utile. Per chi come noi si muove su un terreno "sconosciuto" è importante poter fare affidamento su qualcuno di competente in grado di consigliarti al meglio». ■

093916

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Aica

L'ECO DI BERGAMO

Quotidiano

Data 24-11-2010
Pagina 17
Foglio 3 / 3

www.ecostampa.it

Ecdl: più competitivi grazie al buon uso del pc

Per cercare un impiego, lavorare risparmiando tempo e comunicare meglio, è importante saper utilizzare gli strumenti informatici e il pc in modo particolare. Tuttavia non è facile determinare con precisione il reale livello delle competenze informatiche possedute. L'European Computer Driving Licence (Ecdl) certifica la capacità di utilizzo del pc attestandone i diversi livelli di approfondimento e specializzazione raggiunti. L'Ecdl rappresenta ormai uno standard di riferimento a livello internazionale: è infatti diffusa in 150 Paesi, disponibile in 50 lingue differenti, con 20 mila sedi d'esame e 8 milioni di iscritti a livello mondiale.

Da 1998 Bergamo Formazione è test center per la certificazione Ecdl Core Level accreditato da Aica (Associazione italiana per l'informatica e il calcolo automatico). «Per conseguire il diploma Ecdl Core il candidato - spiega Pamela Mologni, responsabile dell'iniziativa dell'azienda speciale -, deve acquistare la Skill Card, una tessera individuale con validità 3 anni dalla data del rilascio, su cui vengono registrati gli esami superati. Gli esami, da sostenere secondo l'ordine desiderato sono 7, aperti a tutti». Gli esami si tengono regolarmente ogni 3° giovedì del mese, nella sede di Bergamo Formazione, in via Zilioli (è possibile iscriversi telefonicamente fino a 5 giorni lavorativi prima dell'esame).

Usare al meglio il pc è premiante

«Per preparare gli utenti al superamento degli esami - continua Mologni - organizziamo un corso propedeutico in 7 moduli di 80 ore, che fornisce una preparazione completa per conseguire il certificato Ecdl». Sul sito di Bergamo Formazione si trovano il modulo di acquisto della «Skill Card» e quello per iscriversi alle sessioni d'esame. ■

APPUNTAMENTI

PROGETTO CRISALIDE

Un seminario per imprenditrici

Nell'ambito del progetto «Crisalide» è in programma martedì 7 dicembre il seminario «Conoscere sé stessi: punto di partenza per mettersi in proprio», rivolto ad aspiranti e neo-imprenditrici. L'incontro, gratuito, si svolgerà nelle aule formative di Bergamo Formazione, in via Zilioli 2 (orario: 9-13 e 14-18).

PROGETTO SCUOLA

Incontri per docenti e studenti

Il 29 novembre e il 13 dicembre (dalle 14,30 alle 17.30, aule Bgf) percorso formativo per 15 docenti di istituti superiori, dal titolo: «A scuola di simulazione d'impresa», mentre il 2 dicembre (dalle 9,30 alle 13, ex Borsa Merci) seminario «Tipologie di lavoro autonomo» per studenti delle superiori.

Pagina a cura di **BERGAMO FORMAZIONE**

Imprese, 2 progetti per sostenerle

093916

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Aica