

Sito	www.italynews.it
Data	16/02/2010
Lettori	



AICA e FAST organizzano il workshop “Il Cloud Computing: un trend evolutivo sia tecnologico sia di business”

Milano – AICA (Associazione Italiana per l’Informatica ed il Calcolo Automatico) insieme a FAST organizza per il prossimo 2 marzo il workshop “Il Cloud Computing: un trend evolutivo sia tecnologico sia di business”.

Si tratta del terzo appuntamento del ciclo milanese 2009/2010 di incontri de “Il Cantiere dei Mestieri ICT”, l’annuale ciclo di eventi dedicati a tecnologie e competenze chiave nel settore, che quest’anno si occuperà di “Strumenti e Competenze per la Ripresa dopo la Crisi”: obiettivo puntato quindi sulle nuove tecnologie che possono far riprendere competitività alle aziende italiane o allineare i servizi della Pubblica Amministrazione alle migliori pratiche internazionali, e sul tracciato delle competenze da ricercare e sviluppare per coglierne appieno i vantaggi.

L’emergente terminologia “Cloud Computing” sottende un fenomeno di grande rilevanza nel mondo ICT, ovvero la possibilità di accedere a servizi, di piattaforma, infrastrutturali, applicativi, associati ad un processo, accessibili via standard dalla “nuvola” che metaforicamente rappresenta Internet. Tale concetto è ormai così consolidato che, associato a computing”, sta ad indicare genericamente l’uso “as a service” di risorse ICT, tipicamente applicazioni software, operanti in maniera distribuita, scalabile e spesso “virtualizzate” in Internet.

Nell’occasione, durante il workshop il ClubTI di Milano (www.clubtimilano.net), con la sua riconosciuta esperienza nel mondo dei sistemi informativi e la recentissima pubblicazione del libro “Soa – Libro Bianco dell’evoluzione della Enterprise Architecture”, intende fornire un inquadramento del fenomeno da un punto di vista sia tecnologico, sia, soprattutto, di business, presentando alcune concrete e significative esperienze.

Saranno inoltre illustrate esperienze operative di aziende quali Zero9, Google Italia, The Walt Disney Company Italia.

La partecipazione all’evento è gratuita, previa registrazione nella sezione Eventi del sito www.aicanet.it

Agenda

Introduce:

Marco Bozzetti, ClubTI Milano e Gealab Srl

Relazioni di:

Roberto Luongo, CIO. Zero9 – “Come il cloud computing ha permesso di ridurre i costi”

Gabriele Carzaniga, Sales Engineer Manager Sud- Europa, Google Italia – “The future is in the cloud: una soluzione semplice a problemi complesso”

Carlo Caifa, Publishing IT Director ,The Walt Disney Company Italia – “Una soluzione Cloud CRM per abbonati e prospect.