

VOLTERRA

«Teach4You» del «Niccolini» si aggiudica il primo premio

Progetto Impresa Azione: gli studenti della 4A vincitori del 2010

ITCG «Niccolini» Volterra: eccezionale risultato all'Expo Pisa 2010.

Il progetto «Impresa in Azione» organizzato da Junior Achievement Italia, al quale partecipano ogni anno numerose scuole italiane, dà la possibilità agli studenti delle classi quarte di confrontarsi con il mondo dell'imprenditorialità.

COME di consueto, l'istituto «Niccolini» ha partecipato alla fase preliminare, per la prima volta inserita all'interno della rassegna espositiva Expo Pisa.

Il 27 Marzo le venticinque scuole toscane aderenti al progetto realizzato con il contributo delle Camere di commercio e di Asefi, si sono confrontate presentando il loro prodotto concepito durante le ore di lezione dedicate al concorso.

LA CLASSE 4A programmatori dell'Istituto Tecnico «F. Niccolini» ha allestito il proprio stand promozionale presentando Teach4You: un originale servizio online che permette agli studenti di recuperare, tramite internet, le lacune didattiche, proponendo così



CLASSE Nella foto, i ragazzi della 4A dell'istituto «F. Niccolini»

un'alternativa alla tradizionale «ripetizione».

IRAGAZZI, spiegando le funzionalità della loro piattaforma virtuale con esposizioni organizzate, hanno saputo valorizzare al meglio il lavoro svolto, ricevendo dalla giuria una valutazione positiva che ha permesso loro di ricevere il premio innovazione come miglior prodotto «Impresa in Azione» presentato all'Expo Pisa

2010.

Anche il loro stand è stato giudicato il più accurato ed originale ed ha ottenuto il massimo punteggio.

PER QUESTO brillante risultato, il gruppo di lavoro «Teach4You» ringrazia tutti coloro che hanno contribuito alla realizzazione di ogni aspetto: la Cassa di Risparmio che ha sponsorizza-

to l'iniziativa finanziando la stampa dei segnalibri pubblicitari distribuiti anche agli azionisti, Valerio Di Pasquale e Luciano Picchi dello studio grafico Dumase che hanno contribuito alla realizzazione grafica di alcuni strumenti di marketing.

LA MATTINATA si è aperta con la sistemazione dei vari stand delle 20 scuole toscane partecipanti; queste sono state osservate e intervistate attentamente dalla giuria la quale, dopo un'attenta valutazione, ha consegnato l'ambito premio.

DA POCO l'Istituto Tecnico Niccolini di Volterra ha attivato nuove certificazioni specialistiche in collaborazione con AICA, l'Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico. Tali certificazioni si estendono ad ambiti specialistici e settoriali, sottolineando l'affermazione di un sistema europeo di certificazione delle competenze informatiche a tutto campo: da quelle di base per gli utilizzatori correnti a quelle per lo sviluppo di capacità richieste da mestieri e professioni, per la gestione delle risorse informatiche nelle aziende o nella Pubblica Amministrazione.